

Brief.

Dla projektu

Witryny Internetowej

PODSTAWOWE INFORMACJE O TWOJEJ FIRMIE

1. Nazwa firmy	
2. Dane firmy (ulica, kod pocztowy, miasto, NIP)	
3. Branża, w której firma prowadzi działalność	
4. Adres www obecnej strony	
5. Krótki opis działalności	
6. Oferowane produkty i usługi	
7. Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, adres e-mail, telefon)	
8. Wizerunek, do którego firma dąży	

INFORMACJE O STRONIE WWW / PORTALU / SKLEPIE INTERNETOWYM

9. Cel stworzenia witryny www	
10. Grupa docelowa (kim jest idealny klient?, jego wiek, potencjalne zainteresowania)	
11. Typ witryny (portal, wizytówka, sklep, informacyjna)	
12. Struktura witryny (główne zakładki, podstrony)	
13. Czy potrzebny będzie system zarządzania treścią (CMS) umożliwiający pełną modyfikację treści?	
14. Wersje językowe (jakie, ile?)	
15. Czy firma dysponuje materiałami umożliwiającymi wykonanie wizualizacji projektu tj. zdjęcia, opisy?	
16. Strony internetowe, które mogą być wzorem przy realizacji strony dla firmy:	
17. Główni konkurenci i ich strony internetowe	

18. Integracje, moduły, funkcjonalności (np. system rezerwacji, integracja z allegro etc.)	
19. Przewidywany budżet (opcjonalnie)	
INFORMACJE O DOMENIE I HOSTINGU	
20. Czy firma posiada domenę internetową? np. www.nazwa-firmy.pl	
21. Czy firma posiada hosting? (serwer ftp i bazy danych)	
DODATKOWE INFORMACJE	
22. Czy będzie potrzebna usługa opieki i obsługi witryny WWW?	
23. Czy firma będzie potrzebowała dodatkowych materiałów reklamowych? (ulotki, wizytówki etc.)	

24. Inne

Zawartość tego dokumentu jest własnością Agencji Interaktywnej Artixen.net Sp. z o.o.
nie może być przekazywana żadnej osobie postronnej. Dokument ten w całości, ani w żadnej jego części,
nie może być reprodukowany, ani rozpowszechniany.

